



01.02.2010, Bucuresti

Asociațiile "BATE SAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA" și "Clubul de Cicloturism Napoca" derulează campania "VELORUȚIA ROMÂNĂ"!

Promovarea unor soluții de dezvoltare durabilă a Bucureștiului venite din partea cetățenilor este de natură să antreneze în dezbaterile publice un număr mai mare de tineri, părinți și profesori care vor putea înțelege că schimbarea este posibilă și mai mult decât atât, este benefică atât lor cât și, în general, comunității. Prin conștientizarea existenței unor soluții alternative la problemele de trafic, tinerii vor putea contribui activ urmând proceduri sau exemple europene. Ne dorim să creștem capacitatea comunităților locale de a participa la luarea deciziilor, în special cu implicarea femeilor și tineretului.

Astfel, impactul proiectului „VELORUȚIA ROMÂNĂ” va fi resimțit pe mai multe planuri.

- La nivelul tinerilor care se vor implica activ la organizarea și desfășurarea activităților, proiectul va reprezenta o încurajare pentru viitor, determinând o mai mare implicare a acestora în noi proiecte, demarate de organizațiile neguvernamentale din care fac parte sau de grupurile de inițiativă pe care ei înșiși le vor forma.

- Pentru tinerii semnatari ai SOLICITĂRII OFICIALE, proiectul va reprezenta dovada că influența lor poate avea importanța foarte mare pentru determinarea acelor schimbări care vor face Bucureștiul să arate așa cum ar trebui: o capitală curată și aerisită.

- Pentru tinerii implicați în redactarea unor scenarii, în realizarea unor emisiuni, proiectul va avea și o componentă creativă, care le va stimula inventivitatea și creativitatea, le va dovedi că proiectele de mediu pot fi atractive, dându-le ocazia să continue ulterior pe cont propriu și să inițieze proiecte viitoare similare.

- La nivelul administrației locale, considerăm că un astfel de proiect va genera atitudine pozitivă din partea factorilor de decizie, deoarece vor avea certitudinea că deciziile lor sunt provocate de beneficiarii direcți și că justificarea acțiunilor lor se regăsește în solicitările unor (tineri) cetățeni ne-implicați politic.

- În rândul femeilor, prin situl dedicat culturii bicicletei în rândul doamnelor și domnișoarelor (www.velobello.wordpress.com) vom genera un plus de implicare, de încredere și de atractivitate. Sunt planificate întruniri, evenimente și plimbări exclusiv feminine.

- La nivel național, un astfel de proiect va avea un caracter de purtător de drapel, deoarece prin campania de PR vom pune la dispoziție informații și metodologii de lucru pentru orice organizație similară dornică să implementeze în orașul lor un proiect similar. Centrul de informare BateȘaua va fi un instrument de informare și comunicare față-în-față.

Deasemenea, proiectul va facilita înțelegerea conceptelor precum cultura asociativă, voluntariat și atitudine civică. Rezultatele obținute le vor influența în mod pozitiv atitudinea față de rolul bicicletei, respectul față de mediu și față de rolul organizațiilor non-guvernamentale.

Proiectul va facilita inițierea tinerilor participanți cu privire la soluțiile clasice de promovare a bicicletei în mediul urban și nu numai, prezentarea unor studii de caz europene, instruirea lor cu privire la metodologia cercetărilor și interpretării datelor, cu privire la tehnicile de protecție a mediului prin utilizarea transportului alternativ. Tinerii vor fi stimulați să „conserve” aer curat în borcane personalizate, pentru a transmite într-un mod ne-convențional, creativ, mesajul caracterului „non-poluant” al bicicletei. Tinerii vor fi implicați activ atât în faza de pregătire, de implementare cât și în faza de follow up. Astfel, modul de lucru va fi coordonat de tinerii membri ai organizației, inițiatori ai acestui proiect, iar echipele de lucru vor fi dezvoltate și coordonate de tineri din

unitățile de învățământ sau din organizațiile de tineri cu care vom stabili protocoale de colaborare, bazate pe voluntariat. Contactul pe care organizația BateȘaua îl are cu organizații similare europene și prin apartenența la Federația Europeană a Bicicliștilor ne permite să introducem exemple de bune practici.

Scop:

Dezvoltarea premizelor utilizării bicicletei și stimularea implementării unei infrastructuri specifice (acționând la nivel administrativ, politic, social, corporativ și educativ) în vederea diminuării poluării zonelor urbane aglomerate, prin promovarea beneficiilor utilizării bicicletei ca mijloc alternativ de transport (durabil, non-poluant, sănătos pentru om și mediu) atât în scopuri utilitare cât și recreative, în folosul și prin intermediul cetățenilor.

Obiective:

1. Facilitarea implicării tinerilor și tinerilor-adulți în procesul introducerii culturii bicicletei în viața cotidiană. Realizarea și distribuirea unor materiale multimedia (incluzând spoturi, broșuri, filme documentare, reportaje și interviuri) pe tema bicicletei în mediul urban;
2. Creșterea gradului de conștientizare a tinerilor și tinerilor-adulți asupra problemelor de mediu cu care se confruntă aglomerațiile urbane și impactul lor asupra comunității. Implicarea tinerilor în colaborări punctuale cu ONG-uri, instituții publice și/sau corporații, în vederea derulării unor studii și cercetări referitoare la utilizarea bicicletei în rândul tinerilor. Implicarea tinerilor: prin solicitări oficiale, activități educative, activități sociale, comunicare internă (grupuri de discuții, forumuri și/sau bloguri)
3. Creșterea implicării ACTIVE a factorilor de decizie (directori, autorități locale competente) și a investițiilor în infrastructură specifică:
 - a) Creșterea numărului de facilități specifice utilizării bicicletei în vecinătatea unităților de învățământ. Marcarea de benzi și piste, instalarea de rastele, organizarea unor centre de informare. Prin activități de advocacy. Prin derularea unor proiecte specifice, prin identificarea unor surse suplimentare de finanțare, sau prin consultanță specifică.
 - b) Creșterea numărului de facilități specifice utilizării bicicletei în vecinătatea instituțiilor publice și a corporațiilor. Marcarea de benzi și piste. Instalarea de rastele. Prin solicitări oficiale, prin organizarea unor grupuri de lucru, mese rotunde.
4. Creșterea nivelului de infrastructură specifică bicicletelor în zona urbană (centrală și peri-urbană), supra-aglomerată și poluată.
5. Creșterea numărului de utilizatori ai bicicletei în rândul tinerilor, femeilor și bărbaților. Prin creșterea comunității de bicicliști (virtuale și reale). Dezvoltarea de situri, bloguri, liste de discuții, buletine informative, forumuri. Dezvoltarea de grupuri de inițiativă. Organizarea de evenimente publice (plimbări, defilări, marșuri). Toate acestea vor fi dedicate unor grupuri țintă distincte: (femei, studenți, liceeni, sportivi, turiști, părinți etc)
6. Creșterea numărului de proiecte (acțiuni, evenimente, programe) preluate în alte orașe / zone ale țării, de către alte ONG-uri sau autorități locale, folosind studiile de caz sau rezultatele prezentate de BateȘaua.

Activitati preconizate:

1. 'cu bicicleta la scoala', program prin care urmărim stimularea utilizării bicicletei în drumul către școală
2. 'cu bicicleta la serviciu', program prin care urmărim stimularea utilizării bicicletei în drumul către serviciu
3. 'cu bicicleta la piata', program prin care urmărim stimularea utilizării bicicletei pentru cumpărările de mică anvergură
4. 'cu bicicleta la padure', program prin care urmărim stimularea utilizării bicicletei de către familii, ca stil de viață activă în weekend,
5. 'cu bicicleta la muzeu', program prin care urmărim stimularea utilizării bicicletei de către familii, în scopuri recreative de weekend.

B) Urmărim demararea organizării lor și în Cluj Napoca, încercarea introducerii lor și în alte orașe unde există organizații membre FBR (Satu Mare, Timișoara, Iași, Constanța, Reșița, Târgu Mureș).

Acest program este derulat cu sprijinul GEF/SGP UNDP în România.

Despre Asociația BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA :

Misiunea noastră: ... Implicarea activa în promovarea prin mijloace de comunicare conventionale si ne-conventionale a oricărei forme de deplasare în sa (calare), cu precadere cele 100% ecologice, adica cel pe bicicleta sau pe cal.

Obiectivele Asociației "BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA":.. Schimbarea mentalității cetățenilor României cu privire la utilitatea bicicletei în scopuri utilitare, turistice sau sportive.

Activitățile organizației "BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA":

Asociația BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA a elaborat o **nouă** strategie în *patru directii* pentru a **dezvolta cultura bicicletei în mediul urban**.

În 2007 si 2008, 2009, 2010 au fost inițiate campaniile:

- "VELORUȚIA. O REVOLUȚIE PE DOUĂ ROȚI" – campanie de sensibilizare a ROMÂNILOR pentru încurajarea utilizării bicicletei
- "VELORUȚIA NAȚIONALĂ" – program de promovare, informare și colaborare la nivelul autorităților centrale și locale în patru orașe ale țării (București, Târgu Mureș, Cluj Napoca și Reșița)
- "HARTA VELO" – program de colectare, prelucrare și prezentare a tuturor punctelor de interes pentru bicicliști în orașul București, materializând două situri informative: www.hartavelo.ro și www.velomap.ro
- "VELOMESAGER": buletin informativ periodic care tine la curent comunitatea bicicliștilor cu activitatea asociației
- A fost lansat CENTRUL DE INFORMARE 'BATEȘAUA', dedicat turismului "în șa"

Vă mulțumim pentru atenție!

George CULDA / 0722 736694, 021 315 9811

– **Presedinte** Asociația « BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA »

- **Vice-Presedinte** FEDERATIA BICICLISTILOR DIN ROMANIA

www.batesaua.ro , www.velorutia.ro , www.velorutia.ro/blog
www.hartavelo.ro , www.velomap.ro , www.biciclisti.ro