



2008 RAPORT ACTIVITATE

„VELOURUTIA NAȚIONALĂ” în cifre [2008: București, Reșița, Târgu Mureș, Cluj Napoca]

Scopul concret al proiectului:

Crearea premizelor pentru dezvoltarea unei campanii naționale de promovare a utilizării bicicletei ca mijloc cotidian de transport în mediul urban din marile orașe din România, de stimulare a societății civile. În prima etapă, în 2008, a fost dezvoltat un program ce viza București, Reșița, Cluj Napoca și Târgu Mureș.

- 11 comunicate de presa
- 8 articole redactate și publicate
- 6 spoturi radio testimoniale
- peste 25 de interviuri în mass-media
- 10 participări la seminarii, mese rotunde, forumuri sau simpozioane, organizate de organizația noastră sau la care am fost invitați să participăm...
- sute de apariții în mass-media (atât cea convențională, cât și cea neconvențională)
- peste 4000 de abonați ai buletinului informativ „Velo-Mesager” care au primit periodic informații
- peste 250 de abonați ai listei de discuții „batesaua” de pe yahoo, care dezbat sau primesc zilnic informații de interes general
- peste 6000 de abonați ai listelor de discuții pe yahoo, pe teme de mediu, ecologie, urbanism, civism, ong, pr etc informații periodic despre acțiunile noastre
- peste 800 de participanți la defilări sau marsuri urbane
- 40 de participanți la Marsul Velorutionarilor 2008, București – Constanța
- peste 50 de reprezentanți ai autorităților locale și factori de decizie din București, Ilfov și Regiunea de dezvoltare sud care au primit informații despre cultura bicicletei
- în jur de 10 miniștri sau directori de agenții naționale care au primit informații despre cultura bicicletei
- în jur de 20 de întâlniri directe cu diferiți factori de decizie din structuri guvernamentale sau ale administrației locale în cadrul cărora le-au fost prezentate avantajele introducerii bicicletei în mediul urban
- milioane de români care au citit articolele, au vizionat stările sau au ascultat spoturile de promovare despre bicicleta.
- în jur de 3.000 de exemplare ale unor volante (Extras din Codul Rutier, fluturări de atenționare, apel public și declarație publică) distribuite bucureștenilor
- cel puțin 4 proiecte posibile de introducere a bicicletei în mediul urban, propuse autorităților locale, despre care suntem acum în discuții cu primăriile interesate sau cu corporații.
- Un trafic triplă (de la aproximativ 1000 vizitatori unici pe luna, la aproximativ 3000 vizitatori lunari)

"VELORUȚIA ÎN ȘCOLI", ÎN CIFRE! BUCUREȘTI 2008

SCOPUL: dezvoltarea unor noi vectori de comunicare în cadrul proiectului VELORUȚIA, cu tinerii

Prima etapă a proiectului "**VELORUȚIA ÎN ȘCOLI**", derulată pe parcursul anului 2008 a reprezentat o premieră în țara noastră, mai exact a marcat un prim pas făcut de o organizație non-guvernamentală pentru a intra în școlile, liceele și facultățile capitalei pentru demararea unui proces foarte amplu: re-introducerea culturii bicicletei în România.

- **16 școli, 6 licee, 5 facultăți;**
 - **peste 1400 de semnături** pe o SOLICITARE oficială prin care tinerii bucureșteni cer autorităților locale condiții de SIGURANȚĂ și CONFORT în vederea deplasării cu bicicleta la școală, atât în deplasare cât și la destinație;
 - **peste 1500 de tineri** care au asistat la prezentările noastre sau care s-au implicat în acțiunile noastre;
 - **11 școli** cărora li s-au donat biciclete, echipamente și rastele de biciclete;
 - **peste 100 de biciclete** donate elevilor, ca material didactic;
 - **peste 1000 de premii și cadouri** oferite prin bunăvoința sponsorilor programului (mănuși de bicicletă, benzi reflectorizante, veste reflectorizante, șepci, tricouri, pelerine de ploaie, sacoșe ecologice din material textil etc);
 - **peste 25.000 materiale informative** distribuite în această campanie (afișe, volante, broșuri, autocolante, fluturași, manuale, studii de caz)
 - **peste 50 de articole și interviuri** în mass-media;
 - **4 organizații studentești** care au acceptat să se implice în activitatea de promovare a beneficiilor mersului pe bicicletă;
 - **36 de voluntari** implicați în acest proiect (16 adulți, 7 studenți, 13 liceeni);
 - **2 primării** implicate activ în susținerea acestui proiect (Primăria Generală și Primăria Sectorului 1)
-

„HARTA VELO” A BUCUREȘTIULUI

1. Achiziționare, programare și documentare pentru siturile www.hartavelo.ro, www.velomap.ro, www.velomesager.ro. Siturile conțin informații utile pentru bicicliștii din București și nu numai: parcuri de biciclete, magazine, trasee, ateliere, organizații, centre de vulcanizare și aer comprimat. Orice turist interesat de parcurgerea Bucureștiului pe bicicletă poate găsi informații sau știri utile. Orice străin care lucrează în București se poate ajuta cu harta velo în varianta engleză.
2. Au fost dezvoltate și alimentate cu informații www.velorutia.ro și www.velorutia.ro/blog. Traficul în ultimele 8 luni a adunat **7.708** vizitatori unici. A atins locul **69 în categoria ONG** (69 din 650 website-uri ONG!!!) și al **7.651-lea loc în clasamentul general** (din 53.113 situri).
3. A fost dezvoltat și alimentat cu informații www.batesaua.ro. Traficul în ultimele 8 luni a adunat **15.669** vizitatori unici. A atins locul **480 în categoria sa** (480 din 3.200 website-uri!!!) și al **9720-lea loc în lista generală** (din 53.113 website-uri). La ora actuală suntem în proces de schimbare a sitului, căci a devenit prea complex și aglomerat.
4. Organizarea Zilei Fără Europene Fără Mașini – 22 septembrie 2008. 25 de participanți la Masa Rotundă și 500 de participanți la defilare.
5. Lobby la unele dintre cele mai mari corporații sau instituții publice pentru introducerea culturii bicicletei în cultura organizațională. Studii de caz / Povești de succes: Petrom, Raiffeisen Bank, Ministerul Culturii, Ministerul mediului, IKEA, Carrefour, Kaufland, P&G.. **Printre cele vizate:** Vodafone, Glaxo, ING Bank, BRD, BNR, Lukoil, Romtelecom,

În această organizație „purtătoare de drapel” orice tânăr voluntar sau adult cu spirit de inițiativă va găsi colegi sau prieteni dornici să se implice, oameni maturi cu experiență, părinți sau nu – cu care să poată colabora. Ne dorim să atragem din ce în ce mai mulți bicicliști moderni, lipsiți de prejudecăți și de teama că vor fi dați la o parte.

Aveți mai jos datele noastre de contact.

Vă mulțumim!

VA URMA!

BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este o organizație nonprofit înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. **61 din 15.07.2004**.

Certificat de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): 16620556

Autorizație: Dosar369 / PJ/ 01.07.2004

Donățiile sunt binevenite!

Puteți face donația într-unul din conturile asociației BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA:

RO 91 RZBR 0000 0600 0521 3087 **RON**, Raiffeisen Bank – Dorobanți, București

RO 88 RZBR 0000 0600 0915 1826 **EUR**, Raiffeisen Bank – Dorobanți, București

INFO: Telefon: 0722 736694, 0722 238866, 021 315 9811, 311 8269

e-mail: geobatesaua@batesaua.ro, www.batesaua.ro, www.velorutia.ro

ADRESA DE CORESPONDENȚĂ: Str. Speranței, nr. 5, apt. 11, sector 2, 020991, București

ADRESA SEDIU SOCIAL : București, Str. Durau 2

BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este afiliată la Coaliția Națională PROVELO și membră fondatoare a FEDERAȚIEI BICICLIȘTILOR DIN ROMANIA